

Über uns



Home / Über uns / Marke "Urlaub in Österreich" / Die Marke "Urlaub in Österreich"

Der Corporate Scent für „Urlaub in Österreich“



Um eine Marke nachhaltig zum Leben zu erwecken und dauerhaft in den Köpfen und Herzen der Zielgruppe zu verankern, braucht es mehr als nur Bilder und Worte: Moderne Marken lassen sich mit allen Sinnen erfahren.

Dieser Entwicklung schließt sich die Österreich Werbung an. Wir produzieren nicht nur Bilder und Texte zu "Urlaub in Österreich". Wir machen "Urlaub in Österreich" mit allen Sinnen erlebbar. Veranstaltungen und Web-Videos zu „Urlaub in Österreich“ beginnen mit unserem Corporate Sound, einer wiedererkennbaren Melodie. Und nun gibt es auch einen eigenen Duft, einen Corporate Scent, der erstmals bei der ITB 2011 zum Einsatz kommt.

Kreiert wurde dieser Corporate Scent von dem in Wien ansässigen Parfumeur Yogesh Kumar - in einem mehrstufigen Verfahren und in enger Zusammenarbeit mit den Markenverantwortlichen der Österreich Werbung. Gleich zehn kostbare natürliche Duftessenzen wirken hier zusammen und sind ab jetzt die olfaktorische Visitenkarte von "Urlaub in Österreich". Der Duft wird künftig Messeauftritten, Workshops aber auch in unseren Büroräumlichkeiten auf der ganzen Welt eingesetzt.

Spannendes Hintergrundwissen zu unserem Corporate Scent finden Sie im Booklet "Duftreise" im Download.

Hier ein kurzer Auszug:

„Die Begegnung mit dem neuen Corporate Scent der Österreich Werbung ist wie die Begegnung eines Urlaubsgasts mit Österreich: Zuerst bemerkt man nur eine frische, naturgrüne Note, doch nach und nach entwickelt der Duft eine wohlige Wärme und wirkt zunehmend entspannend - man ist angekommen, fühlt sich herzlich aufgenommen. Die komplexe, subtile Komposition des Duftes weckt die Neugier und wirkt belebend auf den Geist; man möchte mehr erfahren, mehr erleben - und genau das ist es, was einen Urlaub in Österreich so unvergesslich macht.“

All diese Eindrücke, Assoziationen und Gefühle nimmt man allerdings eher unbewusst wahr, wenn man den neuen Corporate Scent zum ersten Mal auf sich wirken lässt. Denn ein hochwertiger Duft drängt sich niemals auf: Er wirkt auf elegante, unauffällige Weise - so subtil, dass man mitunter gar nicht merkt, schon in seinem Bann zu stehen.“

Wenn Sie den Duft auch erleben wollen, dann besuchen Sie uns auf unserer nächsten Veranstaltung!

Downloads



Duftreise Österreich
[Duftreise - So duftet Österreich.pdf](#) (1.7 MB)

Links

[Markenessenz](#)
Inspirierende Rekreation

14.03.2011



ÖW News

Ihr kostenloses Abo

Immer rechtzeitig informiert über weltweite Marketing Aktivitäten und Trends in Tourismus- und Marktforschung.

Tragen Sie sich gleich ein!
[weiter](#)

Wo finde ich?

[Österreich Prospekte 2011](#)

Wissenswertes



Jahresberichte der Österreich Werbung

[weiter](#)



Tourismus in Zahlen

[weiter](#)



ÖW Markensymposium 2010

Der Wert der Begegnung.

Wie Begegnung für den Tourismus nutzbar gemacht werden kann.

[weiter](#)

bulletin 8-9/2010

Markenarchitektur

[weiter](#)

ÖW Markensymposium 2009 "SEHNSUCHT HEIMAT.

Wie traditionelle Werte dem Tourismus neue Erfolge bringen."

[weiter](#)

ÖW Markensymposium 2008 "Raum für Kultur."

Die Bedeutung von Kulturangeboten für den Tourismus.

[weiter](#)

Suche

Suchbegriff

Über uns

▶ ÖW Aufgaben

▶ ÖW Organisation

Marke "Urlaub in Österreich"

Die Marke "Urlaub in Österreich"

Zielgruppe

Kampagne

Mediastrategie

Corporate Design

▶ ÖW weltweit - Märkte

▶ ÖW Geschichte

▶ Karriere

▶ Kontakt

Kontakt

Österreich Werbung Wien

Margaretenstraße 1
1040 Wien

T: 01 / 588 66 - 0
F: 01 / 588 66 - 40

[E-Mail](#)

Wir sind für Sie da:

Montag bis Donnerstag
von 9.00 bis 17.00 Uhr
Freitag bis 15.30 Uhr
(kein Kundenlokal)

Informationen über Urlaub in Österreich

T: 0810 101818
urlaub@austria.info
[www.austria.info](#)